



MADAGASCAR DESTINATION

Travel in peace

Politica di sviluppo sostenibile



MADAGASCAR DESTINATION

Travel in peace

Essendo un Tour Operateur Ricettivo impegnato nei diversi operatori turistici, cioè, consumatori, guide turistiche, agenzie di viaggio, alberghi, società di trasporto, ristoranti e attrazioni, MADAGASCAR DESTINATION è consapevole del suo ruolo chiave e la sua influenza nello sviluppo sostenibile del turismo. Pertanto, ci impegniamo a promuovere la sostenibilità.

Vogliamo seguire, mettere in pratica e promuovere le buone pratiche di sostenibilità per massimizzare gli impatti positivi e ridurre gli impatti negativi delle nostre attività sul turismo e incoraggiare i nostri clienti e partner a fare altrettanto.

La nostra politica di sostenibilità è suddivisa in 09 temi. Ogni tema è costituito da una serie di principi e azioni pratiche corrispondenti.

1. GESTIONE DELLO SVILUPPO SOSTENIBILE E CONFORMITA LEGALE

Ci impegniamo in una gestione sostenibile, praticata dalle seguenti azioni :

- Avere un dipendente designato che è responsabile per i compiti del coordinatore.trice della sostenibilità.
- Disporre di un impegno ufficiale verso la sostenibilità, condiviso con clienti, partner e fornitori.
- Effettuare una valutazione di base delle prestazioni dell'azienda in termine di pratiche sostenibili
- Disporre di linee guida sulla sostenibilità e di un sistema valutazione per identificare le prestazioni di sostenibilità dei principali fornitori/partner.
- Disporre di un piano d'azione per la sostenibilità con obiettivi, azioni, responsabilità e calendario chiari, responsabilità e un calendario.
- Sviluppare procedure documentate per monitorare e valutare l'implementazione attuazione della politica di sostenibilità, obiettivi e target.



MADAGASCAR DESTINATION

Travel in peace

- Garantire la trasparenza dell'impresa in materia di sviluppo sostenibile pubblicando relazioni e comunicando.
- Garantire che tutto il personale sia pienamente consapevole della nostra politica di sostenibilità e si impegna a realizzarla e migliorarla.
- Ci impegniamo a rispettare tutte le leggi e i regolamenti nazionali e i codici di condotta nazionali.

2. GESTIONE INTERNA: AMBIENTE E RELAZIONI CON LA COMUNITA

Ci impegniamo a praticare la protezione dell'ambiente e a migliorare le relazioni con la comunità assicurando l'applicazione delle seguenti pratiche:

- Limitare in modo significativo l'uso di prodotti monouso .
- Acquistare i prodotti sfusi al fine di ridurre la quantità di materiali da imballaggio.
- Implementare una politica "solo per internet".
- Spegnerle luci e le apparecchiature quando non sono in uso, utilizzare un sistema di accensione e spegnimento automatico con timer o sensori di movimento e impostare le apparecchiature predefinite in modalità risparmio energetico, se possibile.
- Privilegiare le apparecchiature a basso consumo energetico quando si acquista nuovi articoli, tenendo conto del costo e della qualità.
- Avere una politica attiva di riduzione del consumo d'acqua, lavoro e seguito su base mensile o annuale a fini di valutazione.
- Installare dispositivi di risparmio idrico nei servizi igienici.
- Adottare misure per ridurre la quantità di materiale da imballaggio e non fornire materiali d'imballaggio non riciclabili o non biodegradabili.
- Adottare misure per ridurre la quantità di bottiglie d'acqua potabile plastica (non ricaricabile) usata in ufficio.
- Misurare e ridurre gli spostamenti del personale e utilizzare modalità di

trasporti più sostenibili.

- Incoraggiare finanziariamente i dipendenti ad utilizzare i trasporti pubblici o mezzi di trasporto sostenibili.
- Fornire periodicamente consulenza, formazione e/o informazioni a tutti i membri del personale sui loro ruoli e responsabilità in materia di pratiche ambientali interne.
- Contribuire alla protezione e alla conservazione delle proprietà e dei siti locali importanti sul piano storico, archeologico, culturale e spirituale, e non ai residenti locali.

3. AGENZIA PARTNER

Sulla base di un inventario delle nostre principali agenzie partner, abbiamo sviluppato e attuato una politica per migliorare la sostenibilità delle nostre agenzie partner. Il nostro obiettivo è quello di rendere concreto lo sviluppo sostenibile per ciascuno dei partner della nostra azienda.

Ci impegniamo in tal senso a :

- Mantenere un elenco delle pratiche di sostenibilità degli alloggi e degli agenti partner.
- Ridurre al minimo l'impronta ecologica dell'ufficio muovendosi principalmente con i trasporti pubblici e lavorando il più possibile senza carta .
- Prestare attenzione ai vantaggi locali delle comunità durante la selezione alloggi locali e la loro politica sociale per i dipendenti.
- Sensibilizzare i partner chiave al consumo sostenibile organizzando campagne (online).
- Informare i partner chiave sugli standard e le norme di Travelife turistiche nazionali.
- Motivare i partner in entrata e in uscita a partecipare ai corsi di formazione sulla sostenibilità per le imprese di viaggio.



MADAGASCAR DESTINATION

Travel in peace

- Avere un contratto scritto con le agenzie partner.

Assicurarsi che le aziende partner rispettino tutte le leggi nazionali rilevanti per la tutela dei diritti dei dipendenti.

4. TRASPORTO

Ci impegniamo a garantire che i veicoli utilizzati nei circuiti non causino un inquinamento superiore alla media. Consideriamo che il trasporto è un aspetto importante del turismo sostenibile, e facciamo del nostro meglio per ridurre il livello medio di inquinamento.

Ci impegniamo in tal senso a :

- Scegliere le opzioni più sostenibili tenendo conto del prezzo e della comodità durante la scelta dei mezzi di trasporto verso la destinazione;
- Includere il trasporto sostenibile (pubblico) al punto di partenza del viaggio internazionale/ di lunga distanza.
- Considerare e dare la preferenza ad alternative più sostenibili nella selezione di opzioni di trasporto per trasferimenti ed escursioni nella destinazione, tenendo conto del prezzo, della comodità e delle considerazioni pratiche.
- Integrare e/o promuovere uno o più prodotti/pacchetti vacanze sostenibili basati su una metodologia riconosciuta, compreso il trasporto sostenibile, alloggi sostenibili e attività sostenibili.

5. ALLOGGIO

Ci impegniamo a creare una catena di approvvigionamento turismo sostenibile. Gli alloggi partner hanno un ruolo importanti in questo contesto, e sono incoraggiati e motivati ad adattare le pratiche sostenibili .

Ci impegniamo in tal senso a :

- Motivare e incoraggiare gli alloggi partner ad ottenere una certificazione sostenibile.
- Preferire e selezionare alloggi che sono di proprietà e gestiti localmente.

- Scegliere alloggi che impiegano comunità locali.
- Incoraggiare gli host a seguire le migliori pratiche/formazione materia di turismo responsabile.
- Incoraggiare le strutture ricettive a compilare il questionario sulla sostenibilità per comprendere meglio le loro pratiche.
- Comunicare in modo chiaro e attivo i nostri obiettivi di sostenibilità requisiti di adattamento per le persone sotto contratto e altre disposizioni pertinenti.
- Includere in tutti i contratti con i fornitori di hosting standard di sostenibilità incentrati sul lavoro minorile, la lotta alla corruzione e tangenti, protezione della biodiversità.
- Offrire degli incentivi agli alloggi che si impegnano attivamente nella sostenibilità.
- Collaborare con strutture ricettive e ristoranti che integrano elementi d'arte, di architettura o del patrimonio culturale locale, rispettare i diritti di proprietà intellettuale delle comunità locali.

6. ESCURSIONI E ATTIVITÀ

Attribuiamo grande importanza al benessere degli animali e della comunità e miriamo a realizzare circuiti che lascino solo un'impronta minima.

Salvaguardiamo l'autenticità delle comunità e dell'ambiente naturale, e siamo fermamente contrari a qualsiasi attacco alla fauna selvatica e all'inquinamento di l'ambiente.

Ci impegniamo in tal senso a :

- Disporre di un inventario delle escursioni sensibili dal punto di vista ambientale o culturali proposte in ogni destinazione.
- Consigliare i clienti sulle norme di comportamento durante le escursioni e le attività, con particolare attenzione al rispetto della cultura locale, natura e ambiente.



MADAGASCAR DESTINATION

Travel in peace

- Comunicare i nostri obiettivi e le nostre esigenze in materia di sostenibilità ai fornitori di escursioni su contratto e altri fornitori interessati in diffondendo tali informazioni attraverso codici di condotta, agenti di rappresentazione di social media, e-mail, discussioni e/o riunioni, per minimizzare l'impatto negativo sui visitatori e massimizzare il divertimento.
- Non proporre escursioni che danneggiano gli esseri umani, i animali, alle piante, alle risorse naturali come l'acqua e l'energia, o socialmente e culturalmente inaccettabili.
- Non offrire escursioni in cui gli animali selvatici sono detenuti in cattività, ad eccezione delle attività debitamente regolamentate e conformi alla legislazione locale, nazionale e internazionale.
- Non associarsi con aziende che raccolgono, consumano, espongono, vendono o commercializzano specie selvatiche, tranne nel quadro di un'attività regolamentata che garantisce che il loro uso sia sostenibile e conforme al diritto locale, nazionale e internazionale.
- Disporre di guide qualificate e/o certificate per guidare i nostri ospiti nei siti culturali sensibili, siti del patrimonio o destinazioni ecologiche sensibili.
- Promuovere e consigliare i nostri clienti su escursioni e attività che coinvolgono e sostengono direttamente le comunità locali attraverso l'acquisto di servizi o beni, artigianato tradizionale e metodi di produzione (alimentare) locali, o visita di progetti sociali.
- Promuovere e consigliare i nostri clienti su escursioni e attività che sostengono l'ambiente locale e la biodiversità, come visitare aree protette o di progetti di protezione dell'ambiente.

7. ACCOMPAGNATORI, RAPPRESENTANTI LOCALI E GUIDE

Miriamo a coinvolgere il maggior numero possibile di locali impiegandoli nell'attività turistica. Promuoviamo un ambiente di lavoro equo e sicuro che sostiene e rispetta le comunità locali.

Ci impegniamo in tal senso a:

- Assicurarci che tutti i dipendenti abbiano un contratto di lavoro scritto, comprendendo le condizioni di lavoro e una descrizione della posizione, e comprendano appieno i termini e le condizioni.
- Preferire lavorare con i responsabili dei viaggi locali, i rappresentanti locali, guide turistiche locali, portatori, autisti, cuochi e altro personale locale in caso pari capacità, e fornire la formazione se necessario.
- Assicurare che i nostri partner locali rispettino tutte le leggi e normative internazionali, nazionali e locali applicabili, requisiti minimi del settore e qualsiasi altro requisito legale pertinente, secondo requisiti più rigorosi.
- Pagare gli organizzatori di viaggi, i rappresentanti locali, le guide, i portatori e altri membri del personale locale con noi sotto contratto almeno di un salario di base pari o superiore al minimo legale o standard industriale pertinente.
- Garantire che i nostri dipendenti locali siano informati sugli aspetti rilevanti della nostra politica di sostenibilità e si conformano attraverso bollettini di informazioni, riferimenti o integrazioni ai contratti, e-mail o sessioni di formazione e informazione.
- Assicurare che i nostri accompagnatori, rappresentanti locali e guide informano i clienti sulle questioni di sostenibilità rilevanti nella destinazione (ad esempio, la protezione della flora, della fauna e del patrimonio culturale, uso delle risorse), norme e valori sociali (ad esempio, mance, codice di abbigliamento e fotografia) e diritti umani o (ad esempio, lo sfruttamento sessuale).
- Formare le nostre guide turistiche e i rappresentanti locali per la prevenzione dello sfruttamento sessuale dei bambini. Questo includerà una formazione sulla modalità di verifica dei requisiti relativi all'esclusione dello sfruttamento sessuale dei bambini.

8. DESTINAZIONE

Cerchiamo di massimizzare gli impatti positivi e ridurre al minimo gli impatti negativi a destinazione per garantire lo sviluppo sostenibile dei luoghi in cui operiamo.

Ci impegniamo in questo senso a :

- Prendere in considerazione gli aspetti di sostenibilità nel processo di selezione delle nuove destinazioni ed eventualmente proporre destinazioni alternative, non tradizionali.
- Non selezionare destinazioni in cui il turismo porta effetti locali negativi strutturali (a meno che il coinvolgimento dell'impresa comporta chiari effetti di compensazione).
- Prendere in considerazione la selezione di nuove destinazioni, che sono accessibili da mezzi di trasporto più sostenibili.
- Rispettare le normative legali in materia di allestimento del territorio, aree protette e patrimonio. Anche con le strategie di gestione delle destinazioni da parte delle autorità locali, regionali e nazionali.
- Sostenere le iniziative che migliorano i rapporti tra gli alloggi e i produttori locali.
- Influenzare e sostenere il governo locale (se possibile, con altri imprese di viaggio e parti interessate) per quanto riguarda la sostenibilità, la pianificazione e gestione delle destinazioni, utilizzo delle risorse naturali e le questioni socio-culturali.

Sostenere la conservazione della biodiversità, comprese le aree protette e le zone ad alta biodiversità, con un contributo finanziario, un sostegno politica e integrazione nelle offerte di prodotti.

- Non promuovere ricordi contenenti specie di fauna e flora minacciate, come indicato nel trattato CITES e nella "lista rossa" dell'IUCN, o oggetti storici e archeologici (salvo che la legge lo consenta)



MADAGASCAR DESTINATION

Travel in peace

9. COMUNICAZIONE E PROTEZIONE DEI CLIENTI

Il benessere e l'informazione dei clienti sono molto importanti per noi. MADAGASCAR DESTINAZIONE, garantiamo una comunicazione chiara e costante e alta protezione per i nostri clienti.

Prima della prenotazione, ci impegniamo a :

- Rispettare le norme pertinenti e i codici di condotta volontari nei messaggi di marketing e pubblicità, e non promettono più di quanto viene consegnato.
- Assicurare di non compromettere la privacy dei clienti.
- Assicurarsi che le informazioni sui prodotti e i prezzi siano chiare, complete e precise, per quanto riguarda l'impresa e le sue prodotti e servizi, comprese le dichiarazioni di sostenibilità.
- Fornire informazioni sulla destinazione, compresi gli aspetti correlati alla sostenibilità, che siano effettivamente corretti, equilibrati e completi.
- Informare i clienti sull'impatto ambientale delle varie opzioni di trasporto per raggiungere la destinazione (nel caso in cui queste non sono incluse nel pacchetto), e proporre alternative sostenibili, se del caso.
- Informare il cliente sulle alternative sostenibili in materia di alloggio, escursioni, pacchetti vacanze e trasporto, se del caso.
- Informare chiaramente i clienti diretti (potenziali) degli impegni e azioni in materia di sostenibilità.

Dopo la prenotazione e durante le vacanze, ci impegniamo a :

- Formare il personale e tenere a disposizione le linee guida su come gestire le situazioni di emergenza.
- Fornire informazioni ai consumatori sull'ambiente naturale, la cultura locale e il patrimonio culturale della destinazione delle vacanze.
- Informare i clienti dei rischi e delle precauzioni da prendere in materia di salute e sicurezza nella destinazione.
- Fornire ai clienti le linee guida documentate e/o codici di guida per



escursioni e attività sensibili, per ridurre al minimo l'impatto negativo sui visitatori e massimizzare il divertimento. Per quanto possibile, le direttive sono elaborate in collaborazione con le ONG interessate e la comunità interessata.

- Incoraggia i clienti ad utilizzare ristoranti e negozi locali (se del caso).
- Informare i clienti sulle opzioni di trasporto sostenibile nei destinazioni, quando possibile.
- Incoraggiare i clienti a fare donazioni alle associazioni di beneficenza locali e alle iniziative sostenibili.